

Libro electrónico

http://perio.unlp.edu.ar/iicom/sites/perio.unlp.edu.ar/iicom/files/cuestiones_de_la_sociedad_de_la_informacion_1.pdf

Carlos Giordano, María Silvina Souza y Verónica Vidarte Asorey (editores) *Cuestiones de la sociedad de la información, sociedad de la comunicación y sociedad del conocimiento. Viejas y nuevas tecnologías.*

Año: 2011

Editorial: Questión - Ediciones de Periodismo y Comunicación, La Plata, Buenos Aires.

ISBN: 978-950-34-0792-9

Jóvenes y TICs. Nuevos modos de socialización en Internet*

Paula Porta, Bianca Racioppe, Natalia Zapata, María Julia Poiré

Universidad Nacional de La Plata (Argentina)

Uno de nuestros primeros ejercicios exploratorios como integrantes de un equipo que estudia los modos en que los estudiantes de periodismo se vinculan y se apropian de las tecnologías fue preguntarles a ellos qué pensaban de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) y, específicamente, de Internet. Fue interesante ver cómo, cuando los interpelábamos con esta pregunta, tendían a buscar definiciones ya establecidas y a valorar aspectos de Internet como la búsqueda de información, la actualización de saberes, el contacto con lo que pasa en el mundo, *algo central para la carrera*, según explicaban. En esas respuestas Internet parece un lugar solemne, como una biblioteca a la que hay que entrar en puntas de pie o un espacio de consultas sólo para asuntos académicos.

Sin embargo, cuando describen sus prácticas en/desde Internet ese espacio pierde la solemnidad y se transforma en cotidiano, en visitable de múltiples maneras, sin la sacralidad de los viejos espacios del saber. Internet es un lugar de búsqueda, sí; pero también de encuentro, de presencia, de construcción.

Quizás el lugar desde donde se les pregunta, la investigación que lleva adelante un equipo de la Facultad, los hace ser más solemnes, más cuidadosos; sin embargo en las respuestas a otras preguntas queda claro que Internet y los espacios que desde allí se proponen forman parte de lo cotidiano. Los que tienen acceso desde la casa aseguran que se conectan todos los días o, incluso, que están conectados “todo el día”. El programa de mensajería instantánea (Messenger) abierto, la computadora encendida aunque ellos no estén presentes, son marcas claras de esta interrelación con las tecnologías, puntos clave para pensar cómo atraviesan nuestra cotidianeidad, nuestras rutinas, cómo hemos naturalizado su existencia, tanto que incluso cuando se nos pregunta qué significa para nosotros Internet casi no podemos responder sin apelar a lo que debería significar para la humanidad, sin apelar a algún autor que ya la definió antes. Las tecnologías se han imbricado tanto en

* Proyecto de investigación del Programa de Incentivos del Ministerio de Educación de Nación. "Modos de socialización de los estudiantes de comunicación social: uso y apropiaciones de las Tics". El grupo que estamos comentando tiene actualmente 1.265 miembros activos. Existen otros grupos en Facebook de estudiantes de Periodismo de la UNLP. Además de Periodismo U.N.L.P., está Facultad de Periodismo y Comunicación Social, con 693 miembros, Gente de la UNLP Periodismo, con 71 miembros. También hay grupos nucleados por cátedra, orientaciones. La extensión de Formosa tiene su propio grupo, también la de La Costa y la del ISER.

nuestras vidas que preguntarnos por ellas requiere un ejercicio de autorreflexión, un ejercicio de desnaturalización de aquello que vemos como obvio. “Me doy cuenta cuán difícil es estar hoy en día sin Internet, estuve sin servicio dos días y me resultó desesperante” confiesa una estudiante de tercer año de la carrera en una de las entrevistas. Y es ahí, con la ausencia, ante la falta, que notamos lo que significa y representa en nuestra cotidianeidad. Es que la mediatización es un proceso irreversible, diría J. B Thompson,¹ una vez que somos atravesados por ella, es imposible volver atrás: ya no podemos imaginar nuestras vidas sin celular, sin televisión, sin Internet. ¿Cómo se organizaban las salidas los sábados a la noche antes del celular? ¿Cómo conseguíamos la información sobre los lugares y las cosas? ¿Cómo enviábamos los archivos? ¿Cómo podíamos esperar para tener noticias de otro que estaba lejos? No hace mucho que Internet y el celular vinieron a transformar estos modos de estar en el mundo, sin embargo, esas otras maneras de vincularse parecen extremadamente lejanas. Esto tiene que ver, sin duda, con que las nuevas tecnologías no sólo operan sobre las percepciones del tiempo y el espacio, sino también con los modos en que se construye y recupera la memoria. Dos aspectos que continuamos profundizando en la investigación.

El Facebook como espacio de memorización del yo

Jesús Martín Barbero propone pensar la tecnología como “una de las metáforas más potentes para comprender el tejido – redes e interfaces– de que está hecha la subjetividad”,² la tecnología entendida como una creación que muestra el potencial de la imaginación humana, que da cuenta de las múltiples formas en que podemos seguir construyéndonos en tanto sujetos y en tanto sociedades.

Nosotros, como grupo de investigación, pensamos el Facebook, tomado como ejemplo/caso de las redes sociales, desde este lugar que intenta comprender esos tejidos, esas interfaces a partir de las que nos vamos construyendo y mostrándonos al mundo. Antes decíamos que las nuevas tecnologías han transformado las percepciones del tiempo y el espacio y, también, los modos de construir la memoria. El Facebook es un ejemplo de esos “nuevos” modos de atesorar y mostrar las imágenes que articulan y reviven nuestros recuerdos, que disparan las memorias. Del diario íntimo a la visibilidad de la red desde la que todos pueden acceder a mis experiencias, a mis sensaciones, a los modos de representar(me). Esta intimidad escenificada para el otro; pero también para mí mismo.

Desde la invención de la cámara de fotos digital, mejor dicho desde su popularización como tecnología, ésta nos ha acompañado en los viajes por los lugares de lo exótico, en las fiestas y momentos que queremos atesorar. Las imágenes se constituyeron así en el modo de invocar los recuerdos, una imagen nos transporta, nos hace (re)vivir. Desde este lugar, el Facebook se constituye en el álbum público de las memorias escogidas; memorias que muestran a las personas felices, con amigos, sonrientes. Memorias que narran, que construyen a los sujetos. Desde esas imágenes se establecen vínculos con los otros, búsquedas y reconocimientos en esas otras memorias, en esos otros álbumes que se socializan, que se ponen en común.

Esta idea del álbum de imágenes virtuales que puede perdurar en el tiempo; pero que, fundamentalmente, puede ser visitado en diferentes espacios y desde distintos lugares es lo que le da origen al Facebook. Esta red social nace en febrero de 2004 y su nombre, explica el investigador Octavio Rojas,³ deriva de la denominación en inglés de la **memoria** anual ⁽¹⁾ educativa en el que suelen salir fotografiados los alumnos de

cada año escolar. Es que su creador, un estudiante de la Universidad de Harvard, publica en ese momento, por primera vez, un libro virtual de fotografías de sus compañeros de curso, con quienes comenzó a contactarse. Una práctica de visibilización e interacción que, al ritmo de los desarrollos y consumos de tecnología, vino a instalarse para siempre. El sentido originario de esta red social, entonces, era ponerse en contacto con personas que *habías perdido de vista*, personas de otras épocas de tu vida con las que podías volver a contactar en el espacio virtual, en el espacio de lo *on line*. Pero como todos los espacios, fue resignificado. Hoy, ya no se piensa sólo como el lugar para encontrarse con los otros distantes, sino también como un lugar de esparcimiento, de participación, un lugar en el que me narro y me muestro; un lugar en el que la línea entre lo privado y lo público se vuelve más tenue, más difusa. Pero, principalmente, se ha convertido en un lugar del que se habla como si *corporalmente* pudiéramos transitarlo. Haciendo un parafraseo de la jerga corriente del Facebook podríamos enumerar frases como: “Nos encontramos en el Facebook”, “Estuve en el Facebook”, “Te conozco del Facebook”, que dan cuenta de la imbricación entre el mundo de lo *off line* y el mundo de lo *on line*. En este sentido, explica Rosalía Winocur que “lo *real* y lo *virtual* considerados en relación con la experiencia de los usuarios de Internet, pone de manifiesto la dificultad de analizarlos como mundos paralelos en los cuales se está, o se deja de estar, mediante el procedimiento mediado por la tecnología de conectarse y desconectarse. Entre ambos mundos existe una multiplicidad de referencias materiales y simbólicas en la vida cotidiana y en los medios de comunicación que los imbrican, mas allá de que la computadora esté encendida o apagada”.⁴

El estado: un lugar para las emociones

Una pregunta que, desde hace un tiempo, Facebook viene haciendo a sus usuarios es “¿Qué estás pensando?” y les deja un espacio suficiente en el perfil para que coloquen allí alguna frase o palabra que les permita a los demás conocer su “estado”. Postear o comentar el estado es una de las actividades más realizadas por los personajes-miembros de esta comunidad virtual, ocupa un lugar central dentro de una narrativa del *face*.

En el estado, la emoción que se exterioriza siempre es del orden de una pasión, no en el sentido de ser un fenómeno que el sujeto “padece”. Por el contrario, en el Facebook los rostros de los habitantes/personajes están siempre sonrientes o festivos; en grupo o solos; sexies o extravagantes pero nunca tristes o sufrientes. La pasión que se transmite posibilita conectar a otros en el *individualismo* del hogar o el cyber en una actividad que es introspectiva y colectiva a la vez, entre otras cosas, porque está enraizada en contextos socioculturales (escenarios) delimitados temáticamente.

Algunos posts extraídos del grupo de Facebook *Periodismo U.N.L.P* dan cuenta de esto:

Los exámenes de la Facultad:

[Usuario1] Leyendo Teorías

El 11 de febrero a las 8:54 · Comentar · Me gusta

[Usuario1] Hoy parcial radio....11hs en radioperio en vivo.... escuchalo por internet

El 02 de noviembre a las 9:20 · Comentar · Me gusta / Ya no me gusta · Ver comentarios (2)

O las fiestas con los compañeros de curso:

[Usuario 1] ¿Quién se prende este viernes a una fiesta?

El 30 de septiembre a las 14:35

Comentar · Me gusta / Ya no me gusta · Ver comentarios (5) Ocultar comentarios (5) A [Usuario 2] le gusta esto.

[Usuario 1] te veo ahi carri no?

El 30 de septiembre a las 14:46

[Usuario 2] sii, maxi ya me encajó preventa
jajaja

El 30 de septiembre a las 14:46

[Usuario 2] lo suponía sino ya me tenían a mi rompiendo las guindas jajaj

El 30 de septiembre a las 14:48

A través de los microposteos en *el estado*, los sujetos despliegan la capacidad de narrar la manera en que llevan la propia vida, de sujeto social, animada por una historia con sentido para sí mismo y para los demás. Esto es posible por medio de guiones construidos ocasionalmente para darle nombre a “eso” que se les presenta en el día a día, hora a hora, en el mundo de lo *off line* y que cree necesario exteriorizar en el mundo contiguo, virtualizado por el Facebook e Internet.

En definitiva, los modos en que los sujetos dan sentido a sus experiencias en Facebook llevan las marcas de los guiones disponibles en los contextos donde esos sujetos habitan: el grupo de la Facultad, la lista de amigos-compañeros, la comunidad virtual.

Facebook Me

[Usuario 1] hola, de donde te conozco? un beso

El 07 de noviembre a las 20:35 · Comentar · Me gusta / Ya no me gusta · Ver comentarios (2)

[Usuario 2] nose, aja, agregame al msn y si qeres hablamos

El 07 de noviembre a las 21:44

[Usuario 3] aSAAAA

El Jue a las 1:01

En su guía de introducción al servicio, la empresa que administra actualmente esta red social deja en claro que “la mayoría de las características de Facebook parten de la idea de que hay personas en tu vida con las que te gusta mantener el contacto, estar al día y relacionarte. En Facebook, una vez que te conectes a una de ellas, se la considerará un *amigo*, independientemente de si la persona en cuestión es tu mejor amigo, un familiar, un compañero de trabajo o un simple conocido”⁵. Estas *amistades* necesitan ser confirmadas por ambas partes antes de hacerse oficiales, hay un contrato implícito donde cada usuario o miembro de la red agrega la cantidad de *amigos* que desee y los puede “eliminar” de su lista de contactos, también, cuando lo desee. Asimismo, es posible contactar y aceptar como “amigo” a los amigos de los amigos y, de este modo, crear una *lista de amistades* que puede ser segmentada en diversos grupos por el propio usuario.

Un estudiante nos explica, al ser entrevistado, que usa el Facebook para encontrarse con los compañeros de la escuela primaria a quienes “les había perdido el rastro”. “Es muy bueno –dice él–, sólo con saber el nombre y apellido de la otra persona podés comunicarte” enviándole, o recibiendo de parte de ella, una solicitud de amistad. Estas listas de amigos o contactos, que conforman varios nodos de la red, crean una comunidad. Toda comunidad, ya sea virtual o no, se basa al menos en tres pilares: los habitantes, los lugares y las actividades.

En Facebook los habitantes son mis amigos y los amigos de mis amigos; los lugares están delimitados por los grupos y las actividades son las distintas prácticas permitidas: crear un perfil de usuario para que otros me (re)conozcan; configurar la *privacidad*; solicitar, agregar o eliminar amigos; subir, bajar y/o comentar fotos; jugar; escribir (postear) en el Muro de un miembro o grupo, en los Foros o los espacios de Comentarios de las fotos o publicaciones; cargar, publicar y eliminar videos; linkear sitios de la Web; crear un evento; publicar notas; recibir y enviar e-mails; chatear; crear, administrar y/o eliminar grupos, entre otras aplicaciones.

Por su parte, los grupos favorecen la conformación de una “microcomunidad” dentro de la red, que se va urbanizando a partir de intereses comunes de los miembros. Quien administra un grupo es quien lo crea, pero también existen opciones de múltiple administración, donde, por ejemplo, se asigna a más de un usuario para que cumplan las funciones de moderadores.

Para los estudiantes de Comunicación Social, el Facebook es un *espacio* que les permite tener un nivel de conocimiento de determinadas cuestiones de interés a través de los amigos y los *grupos de amigos*. Así, por ejemplo, “estar en el grupo de Perio y entrar con frecuencia te permite estar enterado de lo que pasa y participar en distintos debates respecto de la institución”, nos subraya una de las estudiantes.

La entrevistada hace referencia al grupo denominado *Periodismo U.N.L.P.* ⁽¹¹⁾ El mismo tiene un Foro donde se ponen en debate diferentes tópicos vinculados con la carrera, trabajos de clase, bolsa de apuntes, actos eleccionarios, entre otros. De este modo, la red se constituye como una auténtica comunidad virtual de interacción entre pares donde se intercambian información, consejos, materiales de estudio, ideas políticas.

Lo significativo de estos espacios es que son creados por los propios alumnos, no es un espacio institucional, son ellos mismos los que sienten la necesidad de compartir sus impresiones y producciones. Muchos de los participantes de estos grupos de Facebook quizás cursen juntos pero, como expresan en sus comentarios, muchos no se conocen físicamente, sino sólo a través de este espacio virtual.

Otro aspecto a tener en cuenta en relación con estos espacios es que permiten la integración de los estudiantes de las distintas extensiones áulicas que tiene la Facultad, por intermedio de estos grupos de Facebook pueden intercambiar experiencias, comentarios, ideas sobre la carrera; pueden conocerse y relacionarse a pesar de las distancias. Por lo tanto, estos grupos ayudan a construir un sentido de pertenencia. Lo que los nuclea, en este caso, es ser estudiantes de periodismo de la UNLP; el objetivo es construir lazos que les permitan transitar la carrera; pero también que les abran vínculos al futuro. Se juntan como grupo a partir de una institución, una carrera en común. Es decir, un modo de organización que todos transitan en el espacio *off line* es lo que los nuclea en el espacio de lo *on line*.

Pero este espacio adquiere nuevos sentidos, se rige por otras reglas de lenguaje, de permitidos y no permitidos. No es un aula virtual, funciona quizás más como un recreo, un buffet en el que se reúnen después

de clase, con la diferencia de que no limita el contacto a los que ya se conocen, a los que cursan juntos, sino que lo extiende a personas que incluso nunca cursaron en la UNLP pero han hecho la misma carrera en otras universidades del país o del mundo y quieren compartir experiencias. Además es un ámbito que posibilita compartir en multimedial, por lo que se constituye también en un espacio para mostrar y dar a conocer producciones realizadas en las distintas materias.

La experiencia de estos alumnos da cuenta de otros usos, de otras significaciones en torno al Facebook. Encontraron en esta red social un ámbito para debatir, reflexionar y compartir sus producciones. Un ámbito de construcción social del conocimiento. Y, aunque suene utópico, las comunidades virtuales abren estas posibilidades, la de encontrarse y compartir con los otros no sólo los intereses, sino también las dudas y las problemáticas cotidianas. ¿Podremos empezar a pensar las comunidades virtuales como nuevos modos de organización? Ya existen experiencias en el mundo que dan cuenta de que la organización en pos de objetivos comunes es posible en Internet.

Las causas: participación en el Facebook

Otro de los aspectos que nos resultaba interesante indagar era acerca de los “nuevos” modos de participación que propone el Facebook, especialmente en referencia a las causas, y cómo éstas son retomadas por los jóvenes estudiantes de la carrera de Comunicación. Decíamos antes que el Facebook se constituye en un espacio donde la línea entre lo público y lo privado se desdibuja, y este borramiento se ve más claramente en estas nuevas maneras de participar en las cuestiones de la *cosa pública*.

Una de las transformaciones que produjeron los medios de comunicación fue que introdujeron lo público en el hogar y se constituyeron, en el sentido que le da Roger Silverstone, en umbrales al mundo.⁶ Desde la intimidad de los hogares podíamos ver aquello que sucedía del otro lado del planeta, éramos “testigos” de los hechos sin movernos del living de nuestra casa. El diario, la radio, la televisión permitieron esto; pero hoy las nuevas tecnologías y los espacios que ellas proponen, van más allá, ya que nos interpelan no sólo como espectadores, sino como partícipes.

Las cadenas por mail o por celular y redes como la del Facebook nos invitan a sumarnos a debates y reflexiones, a apoyar determinados temas, a debatir sobre problemáticas actuales con sólo estar conectados a estas comunidades del mundo de lo *on line*. Lo interesante para nuestra investigación es pensar cómo viven y transitan estos nuevos modos los jóvenes estudiantes de periodismo.

“Me uní a bastantes causas relacionadas con afinidades políticas, culturales, algunas más de entretenimiento”, nos relata una estudiante. “Soy miembro de un grupo (...) porque simpatizo con esa ideología política”, nos responde otra estudiante a la que le consultamos si formaba parte de algún grupo de la Facultad. Asimismo, otro estudiante entrevistado nos dice que participa de *grupos políticos* y otro revela que prefiere unirse a *causas que protegen a los animales*.

A través de estos relatos de los jóvenes estudiantes interesados en la política y en causas sociales variadas, vemos que la militancia política y el activismo, procesos emancipatorios por excelencia de las sociedades modernas y democráticas que permanecieron históricamente reservados para los partidos políticos o los

movimientos sociales organizados, hoy ocupan un lugar clave en las comunidades virtuales que, del mismo modo, se organizan para expresar ideas o promover procesos de cambio social.

Esto no quiere decir, de ningún modo, que esta instancia de la participación *on line* agote o supla otros espacios de participación más tradicionales; por el contrario creemos que se retroalimentan; que los jóvenes se unen a causas o grupos porque participan de espacios que los llevan también a nuclearse y a mostrar esa participación en el Facebook, por ejemplo. Pero que también pueden descubrir en estas redes sociales el interés por determinadas causas que los convoquen a participar de múltiples modos. Las mismas entrevistas a los estudiantes dan cuenta de esta interacción: se unen a las causas por afinidades, por intereses; crean grupos para dar a conocer actividades que realizan, espacios por los que transitan.

Las causas, los grupos a los que deciden unirse o que deciden crear, van construyendo esa identidad que se muestra en el Facebook, una identidad que no se relata sólo con imágenes; sino también a partir de proyectos, de afinidades, de pertenencias.

You Tube: Otro espacio para pensar los usos de Internet

Otro ámbito que se ha convertido en central para pensar cómo los jóvenes se apropian de las nuevas tecnologías es You Tube. Este espacio que lleva por consigna “Broadcast yourself” (que traducido sería algo así como “transmítete a ti mismo”) fue creado en 2005 por tres informáticos de California que luego se lo vendieron a Google.

Lo interesante de You Tube es que permite no sólo descargar videos, sino también subirlos y compartirlos. Y, si bien, la idea original parecía ser que los usuarios subieran videos de producción propia, rápidamente You Tube adquirió otros usos. Aunque podemos encontrar videos caseros, lo que también abunda son fragmentos de programas de televisión, publicidades, sketches, filmaciones caseras de recitales que son subidas por usuarios de todo el mundo.

You Tube ha venido a redefinir, o a contribuir en la redefinición, de los modos de ver televisión de los jóvenes. Un ejemplo de esto puede ser el programa de Diego Capusotto, *Peter Capusotto y sus videos*, que se emite por canal 7 y que, si bien logra ratings altos para los parámetros de esa emisora (entre los 5 y 8 puntos) alcanza mucha más popularidad en Internet ya que sus videos se encuentran entre los más visitados. Con sólo colocar el nombre del programa en el buscador de You Tube aparecen más de 7 mil descargas posibles y sus videos están calificados con entre 4 ó 5 estrellas (que es el sistema de rating que maneja You Tube a partir de los votos de sus usuarios)

Si bien este programa está dividido en sketches unitarios, autoconclusivos, lo que facilita su posteo en You Tube (que establece un límite de extensión para los materiales que se suben), estos espacios y prácticas nos hablan también de nuevos modos de relacionarse de los jóvenes con los textos y discursos. Una relación desde la fragmentación y la discontinuidad y también desde el armado de nuevas colecciones, de nuevos órdenes que ya no están establecidos desde otros lugares, sino que son establecidos por los propios usuarios.

Así como consumen la televisión en You Tube (ya no ordenada por programación y horarios), consumen también otros textos. Internet posibilita una lectura al estilo *Rayuela*, saltando de ventanas, de fragmentos, de un link a otro. En este sentido, explica Roxana Morduchowicz: "Los niños y los jóvenes se mueven en un

universo de dinamismo, de fragmentación de inmediatez, un mundo mosaico, de continua estimulación, y donde todo es simultáneo"⁷

Singularmente, estos nuevos modos de ver televisión que se cristalizan en You Tube, son retomados por la propia televisión que genera, cada vez más, programas que hablan, fragmentariamente y a muy bajo costo, de otros programas. En esta imbricación vemos cómo las nuevas configuraciones que generan los usos de las tecnologías, transforman no sólo a esas tecnologías, sino también los modos de producción y uso de tecnologías anteriores.

En la primera encuesta que hicimos, durante el mes de abril del año 2008, como equipo de investigación, You Tube apareció como uno de los sitios más visitados, aunque es importante aclarar que fue muy bajo el porcentaje de alumnos que dijo haber subido videos propios, la mayoría especificó que sólo lo usaban para bajar videos. Luego, a partir de una entrevista, indagamos más específicamente en los usos de este sitio, preguntándoles en forma directa para qué lo usaban y qué cosas buscaban. En este sentido, respondieron que bajaban videos “divertidos” que les hubiese recomendado un conocido, videos de música, publicidades y también mencionaron a los videos de Capusotto. En algunos casos aclararon que le daban a You Tube un uso académico, ya que lo usaban para buscar documentales, conferencias o materiales recomendados por algún profesor.

Otro uso sugestivo es el “linkeo” de materiales audiovisuales de You Tube al muro del Facebook. Esta práctica de compartir con los *amigos* una publicidad, un videoclip del grupo musical de preferencia, imágenes capturadas con la cámara del celular o un fragmento de algún programa de televisión, se constituye como una acción de convergencia entre herramientas, recursos, intereses particulares y posibilidades de uso de las tecnologías, soportes y formatos.

Este microposteo en Facebook es ilustrativo al respecto:

[Usuario 1] De obligatoria escucha...Holy Piby - My Time. Fuente: www.youtube.com

Ayer a las 22:33 · Comentar · Me gusta / Ya no me gusta · Ver comentarios (22)

[Usuario 2] la canción la deje de escuchar a los 20 segundos...el video en mute excelente!! :P

Ayer a las 22:45

[Usuario 1] Te perdiste los violines, perejil!

Ayer a las 22:46

[Usuario 2] los vi los vi

Ayer a las 22:46

[Usuario 3] Buenísimo el tema!!! y el video también. Gran descubrimiento gran, gracias al Ciclo Vivo
Conectado :P

Ayer a la 22:50

Los jóvenes estudiantes encuentran en el lenguaje audiovisual y multimedial, en sus distintas manifestaciones, una forma de representar e interpretar sus mundos simbólicos, su sensibilidad e intereses. La inclusión de

imágenes fijas y en movimiento, sonidos, musicalidad e hiperlinks en las formas de relatar la propia historia, son alternativas de enriquecimiento para el desarrollo de la capacidad expresiva y comunicacional, aspectos elementales de la socialidad y la interacción humana.

Los procesos de socialización que se explicitan en las grandes tramas de comunidades *on line* (You Tube y Facebook, son sólo un ejemplo) enriquecen las experiencias personales y colectivas, gracias a las posibilidades de producción y circulación de mensajes y también al protagonismo que adquieren los sujetos en la creación de nuevos registros multimediales y al otorgarle diversos sentidos, usos y apropiaciones.

Ante este cuadro de situación, desde el grupo de cátedra nos planteamos –de manera permanente- propuestas para enriquecer los procesos de enseñanza y aprendizaje mediante la integración de las TICs en la problematización de los contenidos. Es decir, como estrategias didácticas. De esta manera, procuramos potenciar diseños de actividades pedagógicas que contemplen la utilidad de los recursos tecnológicos y de materiales disponibles en la web (películas, videos de You Tube, audios, webquest, textos académicos, entre otros)

Asimismo, buscamos que los estudiantes logren resignificar los contenidos en circulación y los pongan en relación con los temas que trabajamos en la asignatura; que se apropien reflexivamente de esas tecnologías que incorporan a su vida cotidiana y, al mismo tiempo que alcancen un pensamiento reflexivo de las mismas, que sean capaces de producir sus propios mensajes en diferentes soportes y formatos (construcción de blogs, producción de videos, presentaciones multimedia, etc.)

En este sentido, trabajar en esta investigación sobre los modos en que los jóvenes estudiantes de periodismo usan y se apropian de las tecnologías nos ha permitido no sólo producir textos de investigación, sino principalmente comprender mejor el universo de representaciones en el que se mueven los jóvenes estudiantes, los modos cómo construyen su socialidad y las maneras cómo se acercan a los textos -sus nuevos modos de lectura y escritura.

Primeras Conclusiones

“Los consumos culturales juveniles, a través de las nuevas tecnologías de información y comunicación, Internet en particular, son un lugar de negociación-tensión con los significados sociales; se constituyen en forma de identificación-diferenciación social y asistimos a la consolidación de una cultura-mundo que repercute en todos los modos de vida, en los patrones socioculturales, en el aprendizaje y fundamentalmente en la interacción social”, sostiene Rossana Reguillo⁸ y es desde la comprensión de estos aspectos centrales de la relación de los jóvenes con la dimensión tecnológica que llevamos adelante nuestra investigación.

Son los usos y apropiaciones que se les dan a estas tecnologías los que producen las transformaciones en los modos de consumo culturales, los que las vuelven parte de la cotidianidad y de las rutinas. Por otro lado, la decisión de estudiar los usos que hacen los jóvenes estudiantes de periodismo está atravesada por la comprensión de que es, principalmente, este grupo etario el que va transformando con mayor plasticidad a las nuevas tecnologías y las va incorporando más fácilmente a las rutinas. Para muchos de ellos las TICs son tan

habituales como lo era el televisor para las generaciones anteriores. Las entrevistas realizadas para esta investigación dan cuenta de la naturalidad con que los jóvenes navegan por estos otros espacios de lo *on line* y de que en ese navegar van cargándolos de sentidos, van negociando los significados y disputando espacios, reinstituyendo lo ya instituido e, incluso, disputando con los modos en que el mercado sostiene que la tecnología debe ser usada.⁹

Esta creatividad, estas *nuevas* maneras de estar y representarse el mundo transforman también sus prácticas de aprendizaje y los modos como se vinculan con los saberes. En este sentido, una investigación que recupere las voces de nuestros estudiantes respecto de sus usos tecnológicos se vuelve central para, como ya señalamos, reflexionar en torno a nuestras prácticas docentes y a los modos de interpelarlos como estudiantes, como sujetos que transitan por estos múltiples espacios.

¿Qué estrategias didácticas nos damos como docentes ante las modalidades de *hiperlectura* de nuestros estudiantes? ¿Cómo hacemos, desde un lugar pedagógico, para que las opiniones de foro no se reproduzcan como mera opinión y se constituyan como espacio de ejercicio del pensamiento reflexivo (intervención de saber)? ¿De qué manera propiciamos la gestión y apropiación crítica de esa densa cantidad de información que tienen disponible ante las múltiples pantallas? ¿Cómo articulamos estos procesos de cambio con los materiales de enseñanza y aprendizaje que usamos en nuestras clases?

Los usos de las TICs han puesto en crisis (en el sentido de darnos la oportunidad de volver a pensar) no sólo los modos más tradicionales del saber, sino principalmente los modos de relacionarnos y articular esos saberes. Hoy los jóvenes buscan la información en la web, hacen sus trabajos conectados al Messenger, se descargan libros y videos de Internet y establecen redes de organización en el espacio de lo *on line*. Sin duda, estas prácticas cotidianas redefinen sus vínculos con el espacio de la Universidad y es nuestro deber como docentes investigadores preguntarnos por esto. Desnaturalizar eso que se presenta como cotidiano para comprender estos *nuevos* modos de ser y estar.

A partir de esa inquietud surge esta investigación que estamos transitando, aún son más las preguntas que tenemos que las respuestas firmes a las que podemos arribar; pero en un contexto en el que ya no hay relatos fijos, ni verdades dadas de una vez y para siempre; quizás empezar a preguntarse sobre aquello que es cotidiano, sobre aquello que se ha naturalizado es casi tan complejo como elaborar una respuesta al respecto.

Citas

^(I) Lo que escuchamos en las películas estadounidenses que tienen como tema la vida de los estudiantes: el anuario. Un álbum anual pensado para conservar el recuerdo, en imágenes, de tus compañeros de curso.

^(II) El grupo que estamos comentando tiene actualmente 1.265 miembros activos. Existen otros grupos en Facebook de estudiantes de Periodismo de la UNLP. Además de Periodismo U.NLP, está Facultad de Periodismo y Comunicación Social, con 693 miembros, Gente de la UNLP Periodismo, con 71 miembros. También hay grupos nucleados por cátedra, orientaciones. La extensión de Formosa tiene su propio grupo, también la de La Costa y la del ISER.

Citas Bibliográficas

¹ John B. Thompson sostiene que “en virtud de una serie de innovaciones técnicas asociadas con la impresión y, posteriormente, con la codificación electrónica de la información, se produjeron, reprodujeron y pusieron en circulación formas simbólicas en una escala sin precedentes. Las pautas de comunicación e interacción empezaron a cambiar de manera profunda e irreversible”. Para este autor, estos cambios comprenden lo que se llama mediatización de la cultura. Thompson, John B.; *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*; Paidós, Comunicación. Barcelona, 1998.

² Martín Barbero, Jesús; “El cambio en la percepción de los jóvenes. Socialidades, tecnicidades y subjetividades” en Morduchowicz Roxana (coord.) *Los jóvenes y las pantallas*; Gedisa, Barcelona; 2008.

³ Rojas Orduña, Octavio Isaac y otros *Web 2.0. Manual [no] oficial de uso*; ESIC Editorial, Madrid, 2007.

⁴ Winocur, Rosalía; *Internet en la vida cotidiana de los jóvenes*, Revista Mexicana de Sociología 68, N°3, Universidad Autónoma de México – Instituto de investigaciones Sociales, México, 2006.

⁵ *Haz uso de Facebook: Encuentra a tus amigos*, en:

http://www.facebook.com/help/new_user_guide.php

⁶ Roger Silverstone en su libro *¿Por qué estudiar los medios?*, plantea que los medios “están involucrados en la dialéctica del adentro y el afuera” del hogar. También plantea a los medios como un espacio domesticado y al hogar como un espacio mediatizado. Silverstone, Roger; *¿Por qué estudiar los medios?* Amorrortu editores; Bs. As.; 2004.

⁷ Morduchowicz, Roxana; *Generación Multimedia, Significados, consumos y prácticas culturales de los jóvenes*, Paidós, Bs. As.; 2008.

⁸ Reguillo, Rossana; *Emergencias de las culturas juveniles. Estrategias del desencanto*, Norma, 2000; citado en Morduchowicz, Roxana, *Jóvenes y Pantallas. Nuevas Formas de sociabilidad*; Serie Culturas; Editorial Gedisa; Bs. As.; 2008.

⁹ En este sentido, Martín Barbero sostiene que la tecnología no crea la desigualdad, pero sí refuerza la exclusión que “la propia sociedad genera en sus relaciones para mantener el poder y el saber en su sitio y reproducir la sumisión” y, más adelante, agrega: “Si la tecnología posibilita nuevas experiencias de subjetivación, y no sólo a través del chat sino en muchas otras maneras de interactividad, al mismo tiempo se trata de una expresividad funcional, en la medida en que no rompa con la dirección que sobre esas interacciones proyecta el mercado. Nada más engañoso en esta sociedad que sentirse un personaje fuera de control. Es eso lo que justamente buscan la mercadotecnia y la publicidad: hacernos sentir dueños de nosotros mismos por medio de gadgets (...) la paradoja no puede ser más cruel: la misma tecnología que nos posibilita nuevas experiencias de creatividad puede crearnos la ilusión más ilusoria, la de una autonomía que nada tiene que ver con la inercia y la sumisión cotidianas que nos rigen en la vida social.” Martín Barbero, Jesús; “El cambio en la percepción de los jóvenes. Socialidades, tecnicidades y subjetividades” en Roxana Morduchowicz (coord.) *Los jóvenes y las pantallas. Nuevas Formas de sociabilidad*; Serie Culturas; Editorial Gedisa; Bs. As.; 2008.

Bibliografía

- BURBULES N. y CALLISTER T.; *Educación: riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información*; Granica, Buenos Aires, 2008.
- CASTELLS, M. y otros; *El desafío tecnológico. España y las nuevas tecnologías*, Alianza Editorial, Madrid, 1986.
- COREA, C. y LEWKOWICZ I.; “El agotamiento de la subjetividad pedagógica” en *Pedagogía del aburrido*. Paidós, Buenos Aires, 2004.
- CROVI DRUETTA, D; *Tecnología satelital para la enseñanza*, Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE); México, 2000.
- MARGULIS M y URRESTI M.; “La juventud es más que una palabra” en MARGULIS, Mario (editor); *La juventud es más que una palabra. Ensayos sobre cultura y juventud*, ed. Biblos, Madrid, 1986 (3ª edición, Bs. As.; 2008)
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE LA NACIÓN; “Comunicación multimedia y nuevos espacios de socialización”, Módulo II del curso *Las redes sociales como entorno para la enseñanza y el aprendizaje*. Educ.ar, Bs. As., 2009.

-
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE LA NACIÓN; “Comunidades de práctica docente y redes aplicadas”, Módulo III del curso *Las redes sociales como entorno para la enseñanza y el aprendizaje*. Educ.ar, Bs. As., 2009.
 - MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE LA NACIÓN; “Producción audiovisual”. Módulo del curso *La producción audiovisual como estrategia didáctica*. Educ.ar, Bs As, 2009.
 - MORDUCHOWICZ, R. (coord.) *Los jóvenes y las pantallas*; Gedisa, Barcelona, 2008.
 - MORDUCHOWICZ, R; *Generación Multimedia, Significados, consumos y prácticas culturales de los jóvenes*, Paidós, Bs. As., 2008.
 - ROJAS ORDUÑA, O. y otros; *Web 2.0. Manual [no] oficial de uso*; ESIC Editorial. Madrid, 2007.
 - SIBILA, P.; *La intimidad como espectáculo*; Fondo de Cultura Económica; Bs. As., 2008.
 - SILVERSTONE, R; *¿Por qué estudiar los medios?*; Amorrortu editores; Bs. As.; 2004.
 - THOMPSON, J.; *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*; Paidós, Comunicación. Barcelona, 1998.
 - WINOCUR, R, “Internet en la vida cotidiana de los jóvenes”, *Revista Mexicana de Sociología* 68, número 3, Universidad Autónoma de México – Instituto de investigaciones Sociales, México, 2006.